



ChatGPT besser nutzen - Bauen Sie sich Ihren eigenen Assistenten.

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt



WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

/ Tanja Krammer, MSc.

- **Business Development der M/O/T® Management School**
- 2021-2023 Standortassistentin der Universität Klagenfurt mit Fokus auf die Third Mission, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Logistik
- 2020-2021 Projektmanagerin in der LCA Logistik Center Austria Süd GmbH
- **Arbeitsschwerpunkte:**
Strategische Entwicklung, Programm- bzw. Produktgestaltung, Innovationsmanagement



+43 2700 3774



tanja.krammer@aau.at





Programme mit akademischem Grad

- Business Manager:in, **MBA**
- Management in Gesundheitsorganisationen, **MBA**



Zertifikatsprogramme | Kurzprogramme

- **ULG Daten- & Künstliche-Intelligenz-Management** | ONLINE , 25 ECTS
- **ULG Regionalentwicklung** | 12 Tage, 15 ECTS
- **ULG Basales & Mittleres Pflegemanagement** | 30 ECTS
- **MC-Kurs Nachhaltigkeitsmanager:in** | ONLINE, 15 ECTS
- **MC-Kurs Schadenversicherungsmathematik**
- **MC-Kurs Lebensversicherungsmathematik**
- **MC-Kurs Krankenversicherungsmathematik**
- **Summer School Versicherungsmathematik**
- Zertifikatslehrgang Building Information Modeling



Bildungsoffensiven & Netzwerk

- **DIH Süd 1.0** | **FFG Digital Innovation Hubs**
- **DIH Süd 2.0** | **FFG Digital Innovation Hubs**
- **Innovations.TALENT** | **KWF**
 - Ausbildungs- und Coachingprogramm des KWF
 - Partner seit 2021
- **KABEG Leadership-Programme**
- **JTF Just Transition Fund** | **EU**
- **Podcasts & Community of Practice**
 - **Essentials on Leadership**
 - **Nachhaltigkeit**
 - **M/O/T Spotlight** (alternatives Prüfungsformat)



In-House-Programme

- Ausbildungsprogramme zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.

/ Agenda



Begrüßung und Einleitung

- M/O/T [®]
- Universität Klagenfurt
- Einstieg mit SLIDO



Funktionen von ChatGPT Prompting

- Wie funktionieren LLMs
- Funktionen von ChatGPT
- Beispiel & Best Practices
- Empfehlungen für GPTs
- Prompting



Canva Suno uvm.

- Einblicke in Canva
- Verwendung von Suno und Gamma
- Podcasting als Marketinginstrument



AI-ACT Datenschutz Ethische Aspkete

- Umgang mit ChatGPT
- Anforderungen durch AI-Act
- Ethische Überlegungen bei der Nutzung



**Haben Sie Erfahrung im Umgang mit generativer KI
(z.B. ChatGPT)?**



Verwenden Sie aktuell KI-Anwendungen in Ihrem Unternehmen? Welche?



Haben Sie schon einmal einen CustomGPT mit ChatGPT gebaut?



Meine Erwartungen an den heutigen Workshop? (in einem Wort)

/ CustomGPT mit ChatGPT

- Wie funktioniert ein LLM
- Aktuelle Entwicklungen bei ChatGPT
- CustomGPT vs. Projekte
- Best Practices und Beispiele für CustomGPT

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

/ Wie funktioniert ein LLM

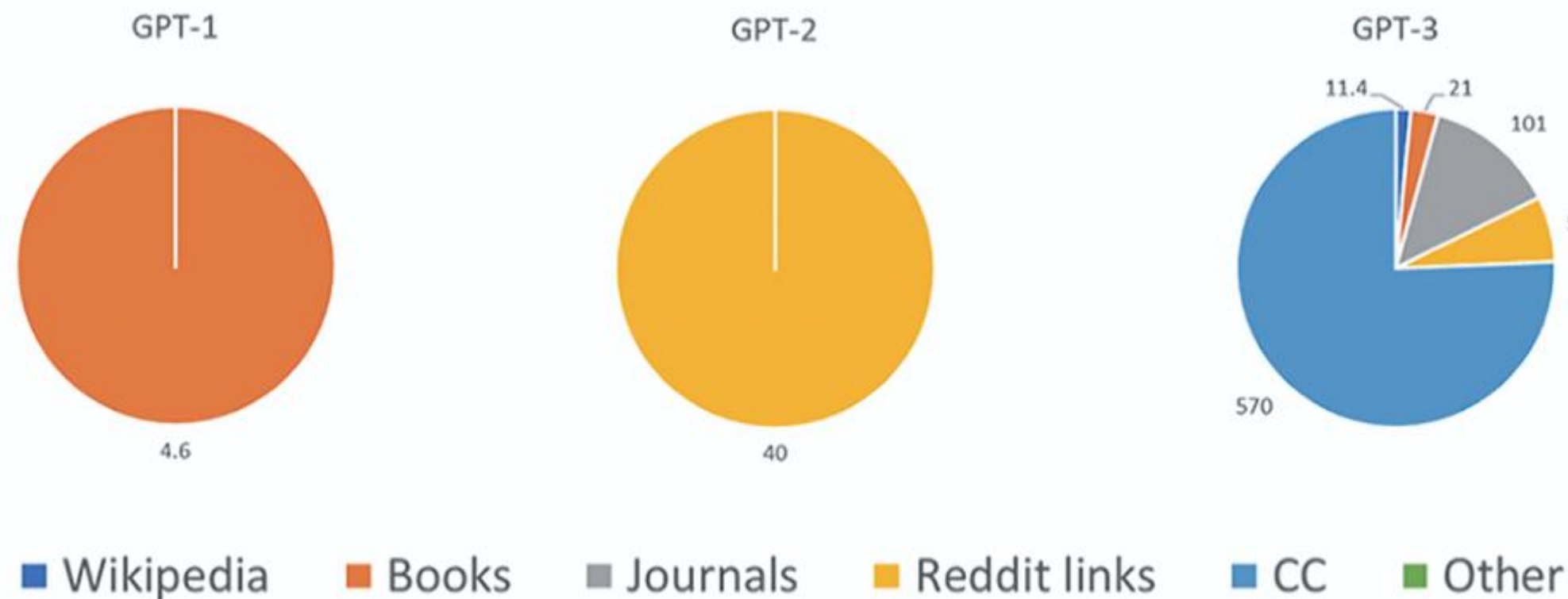
- **Generative KI**
 - Bereich innerhalb der Künstlichen Intelligenz
 - Aus gelernten Mustern NEUE Daten erstellen

Medium	Beispiel	Tools / Modelle
Text	Artikel, E-Mails, Chatdialoge	GPT (z. B. ChatGPT)
Bilder	Kunst, Fotorealistische Bilder	DALL·E, Midjourney, SD
Audio	Musik, Stimmen, Soundeffekte	Jukebox, MusicLM
Video	Animation, Deepfakes	Runway, Sora (OpenAI)
Code	Programmierlösungen	GitHub Copilot, Codex

- (multimodal) **LLM – Large Language Model**
- **ChatGPT – Chat Generative pre-trained transformer**
- **GPT → LLM:** GPTs sind eine spezielle Familie von LLMs, die auf der Transformer-Architektur basieren. GPT-Modelle werden durch Vorabtraining auf großen Textmengen geschult und können dann für verschiedene Aufgaben wie Textgenerierung, Übersetzung und Fragenbeantwortung verwendet werden.

/ Wie funktioniert ein LLM

- Trainiert auf Basis von vielen verschiedenen Texten
- „Wissen“ abhängig von Trainingsdaten
 - Je häufiger die Information vorkommt, desto „präsender“
- Informationen, die nicht in den Daten vorhanden sind, „weiß“ ein LLM nicht



Quelle: Hua, S., Jin, S., & Jiang, S. (2024). The limitations and ethical considerations of ChatGPT. Data intelligence, 6(1), 201-239.

/ Wie funktioniert ein LLM

- Ein LLM ist darauf spezialisiert, **Wörter vorherzusagen**, also zu raten, **welches Wort am wahrscheinlichsten als Nächstes kommt**.
- Ein **Token ist ein Teil eines Textes**, meist ein Wort oder Wortstück. **LLMs „denken“ nicht in ganzen Sätzen oder Wörtern**, sondern in diesen kleineren Einheiten = Tokens.
- Ein Token kann ein **ganzes Wort sein oder nur ein Wortteil**
 - (besonders bei komplexen oder seltenen Wörtern).
- Ein Token wird dann in eine **Token-ID** umgewandelt.

Ich trinke gerne Saft

[41469, 490, 96973, 55164, **16233**, **728**]

Im Kühlschrank steht ein Saft

[1453, 735, 22284, 4835, 331, 13430, 55483, 4466, **16233**, **728**]

/ Wie funktioniert ein LLM

Ich trinke gerne ?

[41469, 490, 96973, 55164, ?, ?]

Im Kühlschrank steht ein ?

[1453, 735, 22284, 4835, 331, 13430, 55483, 4466, ?, ?]

- Die „Intelligenz“ besteht darin, **die richtigen Wahrscheinlichkeiten zu lernen** – aus Milliarden von Beispielen.
- **Embedding:** Mathematische Darstellung des Tokens – mehrdimensional (als Vektor).
 - semantische Ähnlichkeit:
 - Getränk – Orangensaft – Wasser
 - Kontext:
 - Alltag/Ernährung, Umgangssprachlich - Kraft → Der Typ hat richtig **Saft** in den Armen, Technik/Strom → Der Akku hat keinen **Saft** mehr

"Saft" → [0.12, -0.45, 0.88, 0.33, -0.91, 0.02, 0.77, -0.10, 0.04, 0.68]



/ Aktuelle Entwicklungen ChatGPT

- **Memory Funktion**
 - Open AI FAQ
 - Erinnerung + Chat Historie
 - „...it may be taken into account...“

• Was weißt du über mich?

• Modelle dahinter:

Modell	Veröffentlichung	Kontextlänge	Geschwindigkeit	Kosten (für OpenAI)	Leistungsfähigkeit
GPT-3.5	2022	4k Tokens	Hoch	Niedrig	Mittel
GPT-4	2023	8k / 32k Tokens	Mittel	Hoch	Hoch
GPT-4-turbo	Ende 2023	bis 128k	Hoch	Mittel	Hoch

• + ChatGPT-5

Memory FAQ

Learn more about managing your memories in ChatGPT.

Updated over 2 weeks ago

We are rolling out new memory features to all Plus and Pro users.

Availability

As of May 8, 2025 the new memory features are available in the EEA (EU + UK), Switzerland, Norway, Iceland, or Liechtenstein. These features are **OFF by default** and must be enabled in **Settings > Personalization > Reference Chat History**.

Plan differences

- **Saved memories** and **Chat history** are offered only to Plus and Pro accounts.
- Free-tier users have access to **Saved memories** only.

Opt-in reminders

- Outside the European regions listed above, all Plus and Pro accounts that have memory enabled will receive the upgrade automatically.
- If you previously opted out of memory, ChatGPT will not reference past conversations unless you opt back in.

/ Funktionalitäten in ChatGPT

- **Projekte**
 - Organisation von Chats
 - Hinweise auf Accountebene → Hinweise in Projekten
 - Hinweise auf Accountebene werden überschrieben
- **CustomGPT**
 - Instruktionen vs. Hinweise
 - Teilen möglich
 - Zugriff per API auf andere Tools
 - Projekte & CustomGPT nicht miteinander kombinierbar!
- **Aufgaben** (nur mit Pro-Account)
 - z.B. Fasse mir jeden Morgen alle Neuigkeiten zum Thema „KI im Gesundheitswesen“ von folgenden Websites zusammen xxx (siehe auch [hier](#), Video zur Erklärung)
- **Bildgenerierung**

/ Best Practices CustomGPT

- **Persönliche Assistenz:**

Individuelle Custom GPTS, die genau auf Ihre Aufgaben und Themen abgestimmt sind

- Content Erstellung für Ihr Unternehmen (LinkedIn-Posts, Webseite, Blog etc.)
- Meeting-Notizen zusammenstellen (Achtung sensibler Inhalt)
- Nachhilfelehrer für Sie oder Ihre Kinder
- Assistent zur Einführung von Generativer KI im Unternehmen – Do's und Don'ts
- AI-Act Assistent
- Sparring Partner

- **Zusammenarbeit im Team:**

Sie können Ihren CustomGPT mit anderen Personen in Ihrer Organisation teilen!

- **Kommunikation mit Kundinnen und Kunden:**

Öffentlich zugängliche Custom GPTS, z.B. Chatbots im Kundenservice

/ Empfehlungen GPTs

- **Sophie Hundertmark**

Individuelle Custom GPTs, die genau auf Ihre Aufgaben und Themen abgestimmt sind

<https://www.sophiehundertmark.com/custom-gpts-eine-ubersicht/>

- Canva

- **SEO – Suchmaschinenoptimierung | Exkurs: Verändertes Suchverhalten!**

- **Chatbots im Kundenservice, Beispiel Ikea**

- Daten-Analyse

- **Code Debugging | Achtung, keine „sensiblen“ Code-Abschnitte**

/ Prompting

- Was ist ein Prompt?
- Wie gestaltet man Prompts?
- Gibt es „Regeln“, an die man sich halten kann?
- **Unbedingt ausprobieren – versuchen Sie es!**

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

/ Prompting

- **Ausgangspunkt/Anweisung/Nachricht an den Chatbot**
- Beispiel: Ich möchte ein Rezept haben, um ein leckeres Abendessen zu kochen.



- **Person | Finde das richtige Verb | Output-Format | Der Ton macht die Musik!**
 - Ich stelle Ihnen ein Dokument mit Vorschlägen/Möglichkeiten zur Verfügung.
- **Der „ultimate“ Prompt → <https://www.youtube.com/watch?v=3eKE7-v835A>**
 - Hilft uns dabei, Prompts zu schreiben.
 - [CustomGPT von Tanja zu Prompting](#)

/ Canva, Suno, Gamma uvm.

- Kostenfreie Tools mit viel Wirkung

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

/ Canva

- **Online-Tool für Grafik- und Präsentationsdesign**
- Drag & Drop-Bedienung
- Große Auswahl an **Vorlagen** (Social Media, Präsentationen, Poster, etc.)
- **Kostenlose** und Pro-Version mit erweiterten Funktionen
- Zusammenarbeit im Team möglich
- Integration mit Tools (z. B. Google Drive, Social Media)
- **Ideal für schnelles, professionelles Design ohne Grafikenntnisse**
 - **siehe Canva von M/O/T (CI, Bilder, LinkedIn, Website)**
- Einsatz von ChatGPT + Canva

/ Suno

- KI-gestütztes Tool zur **Musik- und Songerstellung**
- Einfacher Start: **Text eingeben** → **Song generieren**
(**Tipp**: ChatGPT für Prompts verwenden)
- Erstellung von Melodien, Beats und Gesang
- Verschiedene Stile & Genres auswählbar
- **Schnell & kreativ: in Minuten fertige Tracks**
- Ideal für Content-Creator, Marketing & Projekte
- **Kostenlose Nutzung mit Limit**, Pro-Version für mehr Features

/ Gamma

- KI-gestütztes Tool für **Präsentationen**, Dokumente & Webseiten
- **Automatische Folien-Erstellung** aus Stichpunkten oder Text
- Große Auswahl an modernen Vorlagen & Layouts
- Interaktive Inhalte möglich (Videos, Links, Animationen)
- Zusammenarbeit im Team in Echtzeit
- Export nach PowerPoint oder PDF
- Ideal für schnelle, visuell ansprechende Präsentationen ohne Designaufwand

Beispiel: Änderung von Suchverhalten. LLMs vs. herkömmliche Suche via Google

/ Podcasting als Marketinginstrument

- **Podcasting als bedeutendes Medium im digitalen Marketing**
- Laut aktuellen Studien hören über 40 % der Deutschen regelmäßig Podcasts
- **Auch für KMUs!** Durch KI-Anwendungen „neue“ (kostengünstige) Möglichkeit Werbung zu machen
- Podcast der M/O/T
 - Aufnahme ohne Studio, Handy oder (günstiges) Mikrofon
 - Schnitt mit Audacity
 - Bearbeitung mit Auphonic (KI)
 - Jingle mit Suno (Achtung Lizenz!)

/ AI-Act und Datenschutz

- **Umgang mit ChatGPT**
Was man auf keinen Fall tun sollte...
- **AI-Act**
Was regelt er?
Wen betrifft er?
Auswirkungen auf Sie und Ihr Unternehmen
- **Ethische Aspekte bei der Nutzung von KI**

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt

/ Umgang mit ChatGPT

- KI-Tools können alle preisgegebenen Daten zum Training verwenden, d.h. speichern & analysieren
- Bei Verwendung auf Einstellungen achten!
 - ChatGPT (Funktion: Datenfreigabe deaktivieren)
 - Copilot (vielfältige Einstellungsmöglichkeiten)
 - Gemini (via Google Konto auch in Free Version)
- Benutzer- und Lizenzbestimmungen genau durchlesen
 - insbesondere bei Bild-Generierung, Quelle angeben
- Empfehlung, falls vorhanden: Datenschutzbeauftragte:n fragen
- Im Zweifelsfall keine sensiblen Daten preisgeben (z.B. persönliche Daten) – insbesondere uneingeloggt im Browser
- **Fragen Sie ChatGPT wofür man es auf keinen Fall verwenden sollte!**

/ AI-ACT

- **Der EU AI Act ist das erste umfassende Gesetz zur Regulierung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Europa.**
- **Er unterscheidet KI-Systeme nach ihrem Risiko und legt für jede Kategorie spezifische Regeln fest:**
 - **Verbotene KI:** KI-Systeme, die Grundrechte verletzen (z. B. Social Scoring wie in China)
 - **Hochrisiko-KI:** Systeme in sensiblen Bereichen (z. B. Gesundheitswesen, Justiz, kritische Infrastruktur). Diese müssen strenge Anforderungen erfüllen.
 - **Geringes Risiko:** KI-Anwendungen wie Chatbots müssen Transparenzanforderungen erfüllen.
 - **Minimales Risiko:** KI in Spielen oder Spam-Filtern ist weitgehend frei reguliert.
- **Wer trägt die Verantwortung?**
 - In 1. Linie: Firmen, die KI entwickeln
 - In 2. Linie: Firmen, die KI verwenden

/ AI-ACT

- **Welche Auswirkungen hat der AI-Act in Österreich?**
 - **Neue Compliance-Pflichten:** Unternehmen müssen nachweisen, dass ihre KI-Systeme sicher und fair sind.
 - **Hohe Strafen:** Verstöße gegen den AI-Act können bis zu 35 Millionen Euro oder 7 % des globalen Jahresumsatzes kosten.
 - **Stärkere Dokumentationspflicht:** Unternehmen müssen offenlegen, wie ihre KI funktioniert und welche Daten sie nutzt.
 - **Aufsichtsbehörden:** In Österreich wird eine neue Behörde für KI-Überwachung eingerichtet.
- **Hier ein CustomGPT zum AI-Act:** <https://chatgpt.com/g/g-NexGZhCqJ-eus-ai-act-assistant>

/ AI-ACT

- **Was müssen Sie als Anwender:in beachten?**
 - **Transparenzpflicht:** Klare Kennzeichnung von KI generierten Inhalten / Bildern / Songs / Videos
 - Keine Täuschung, Manipulation, Diskriminierung ...
ACHTUNG: Es muss für den/die Kunden/in immer klar sein, dass KI im Spiel ist.
 - **Bei Automatisierungsverfahren mit hohem Risiko** (z.B. sensible Daten, potentiell schlimme Konsequenzen) → **Menschliche Kontrollinstanz**
- **Worauf müssen sich Unternehmen vorbereiten?**
 - **KI-Risikoeinschätzung:** Unternehmen sollten prüfen, ob ihre KI unter die Hochrisiko-Kategorie fällt.
 - **Transparenz und Dokumentation:** Nachvollziehbare und faire KI-Entscheidungen werden Pflicht.
 - **Daten-Compliance sicherstellen:** Datenschutz (DSGVO) und der AI-Act müssen gemeinsam eingehalten werden.
 - **Schulungen & Anpassung interner Prozesse:** Mitarbeiter müssen über KI-Regeln informiert werden.

/ Ethische Aspekte

- **KI ist eine Reflektion ihrer Trainingsdaten**
 - → geprägt von menschlichen (Fehl)Einstellungen
- **ChatGPT is WEIRD** (vgl. Atari et al. 2023)
 - **Western**
 - **Educated**
 - **Industrialized**
 - **Rich**
 - **Democratic.**
- **Beispiel: Geschenke für Mädchen und Geschenke für Jungen**

/ Ethische Aspekte

- **Umweltbelastung**
 - Enorme Energiemengen und Rohstoffe
 - Mini-Atomkraftwerke unter der Erde zur Erzeugung der gebrauchten Leistung
- **Welche Ausmaße, wenn sich bereits Suchverhalten der Menschen ändert → Googlesuche vs. KI?**
- **Verantwortung der erzeugten Inhalte liegt immer beim Menschen.**
 - Auch interessant im Schul- bzw. universitären Kontext
- **Auswirkungen auf den Menschen** bzw. menschliche Fähigkeiten
 - „Disengagement“
 - „Förderung der Starken, Vernachlässigung der Schwachen“

M/O/T[®]

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Universität Klagenfurt



Vielen Dank.

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.**



Wie hat Ihnen der Workshop gefallen?

Universitätslehrgang

Daten- & KI-Management



/ KEYFACTS ULG DATEN- & KI-MANAGEMENT



- Start nächster Durchgang: **16. April 2026** (Kick-off)
- Dauer: **2 Semester** (ca. 9 Monate)
- Umfang: **136 UE / 25 ECTS**
- **berufsbegleitend**: donnerstags/freitags, 15.00 – 18.30 Uhr
- **100 % ONLINE** (interaktive Online-Lehrveranstaltungen)
- **praxisnah**: Praxisprojekt (inkl. Projektbetreuung/Coaching/Supervision)
- Lehrgangsbeitrag: **EUR 5.990,-** plus ÖH-Beitrag (ca EUR 25,- pro Semester)
- Inskription an der Uni Klagenfurt: **TN sind außerordentliche Studierende**
- Abschluss: **Abschlusszeugnis der Universität Klagenfurt über 25 ECTS**

Informationstermin
ONLINE:
coming soon

kostenfrei!

